

veidas

2011 m. Nr. 1
Kaina 6 Lt

PROGNOZĖS

2011

SAVIVALDYBIŲ
RINKIMAI



*Lietuva • Pasaulis • Politika • Ekonomika ir verslas
Technologijos • Žiniasklaida • Kultūra
Sportas • Klimatas*



9 771822 886004



Prognozės 2011

POLITIKA

- Lietuva ir pasaulis 2011-aisiais **6**
- D.Grybauskaitė: "Nereikėtų savęs apgaudinėti, kad tuoj turėsime elektrinę" **8**
- Kokią rinksime vietos valdžią – partinę ar nepartinę **12**
- Krizė – A.Kubiliaus sąjungininkė išlaikant postą **14**
- Energetika: ar bus pradėtos neįvertintos permainos **16**
- B.Lubys: "Jei Vyriausybė leis, varysim terminalo arklius" **18**
- Valstybės skola: baugina ne kiek, o kam skolinamės **20**
- Socialinio draudimo reforma: ko tikimės ir ko galime tikėtis **22**
- Ar sveikatos apsaugos reforma prideda sveikatos

ir taupo pinigus **24**

Sveikatos reformai stinga modernios vadybos ir pacientų balso **26**

EKONOMIKA IR VERSLAS

- Mūsų ekonomika auga ant pasaulinio burbulo **28**
- Skolinimasis brangs, ir tam reikėtų ruoštis jau dabar **30**
- Euras – arčiau, bet ar toks pat geidžiamas **32**
- Bankai šiemet susitelks ties individualiomis paslaugomis **34**
- Kaip 2011-aisiais keisis lietuviškojo verslo žemėlapis **36**
- Darbo rinkoje – paradoksas: trūks ir darbo, ir darbuotojų **38**
- Sėkmingus metus uostui lėmė augantis tranzitas **40**

Renovacija: Vyriausybė laikosi žlugusios strategijos **42**

Maisto kainos šiemet toliau kils **44**

Iki ikikrizinio vartojimo – penkeri metai **46**

Medienos perdirbimo sektorius paliktas savieigai **48**

2011-ųjų darbotvarkė: ekonominio ir socialinio stabilumo link **49**

Kaip kuriama verslo sėkmė **50**

TECHNOLOGIJOS

Pagal IT naujoves Lietuva ir lyderė, ir autsailerė **52**

90 proc. naujų IT paslaugų susijusios su debesų kompiuterija **54**

Vakar – protingas būstas, rytų – intelektualinis miestas,

poryt – informacinė visuomenė **56**

Stovime ant televizijos 2.0 slenksčio **58**

VISUOMENĖ

Imigrantų sulauksime greičiau nei grįžtančių lietuvių **60**

Į mokyklas ateina mokymo metodikų ir technologijų naujovės **62**

Aukštasis mokslas: erdvės tobulėti daug, pokyčių mažai **64**

Lietuvos universitetai turėtų veikti kaip vienis **66**

Kaip sutaikyti visuomenę ir teisėsaugą **68**

PASAULIS

ESBO vadovas: Lietuvai teks suderinti konkrečių veiksmų planą **70**



KĄ ŽADA LIETUVAI IR JOS KAIMYNAMS 2011-IEJI

Pagrindinių makroekonominių rodiklių prognozės (proc.)

	Lietuva	Latvija	Estija	Lenkija
● BVP augimas	+2	+1,5	+2	+4,5
● Nedarbo lygis	15	16	11	10
● Valdžios sektoriaus biudžeto deficitai, BVP proc.	-7	-4	-2	-6,5
● Vidutinio darbo užmokesčio pokyčiai (neto)	+3	+3	+4	+4

Šaltinis: DnB NORD

Iš Irako ir Afganistano –
naujas terorizmo pavojus **72**

2011-ieji – parlamentų ir
prezidentų rinkimų metai.
Kaip po jų keisis Europa? **74**

KULTŪRA

Receptų knygų mažės,
biografijų herojai – rimtės **76**

2011 m. kino odisėja
lietuviškose platumose **78**

ŽINIASKLAIDA

Ar internetinė žiniasklaida
numarins tradicinę **80**

SPORTAS

2011 m. Lietuvos svajonių
rinktinė **82**

Lietuvos krepšinis nusipelnė
išskirtinumo **86**

KLIMATAS

Klimatas meta iššūkį
žmogui **88**

KOMENTARAS

Sapnuoju modernią
Lietuvą **90**

veidas

VEIDAS.
PROGNOZĖS 2011 m.
Nr. 1.

Kaina 6 Lt

Leidžia UAB "Veido"
periodikos leidykla

Leidėjas Algimantas Šindeikis

Direktorius Andrius Valacka
ISSN 1822-8860
Formatas 20,5x29 Ofsetas
Spausdino UAB "Spaudos
kontūrai" © VEIDAS, 2011

Redakcijos adresas
A.Goštauto g. 8 (I a.),
LT-01108 Vilnius.
Telefonas 262 68 13
Faksas 262 24 07
El. paštas mail@veidas.lt
www.veidas.lt

Redaktorė
Aušra Lėka

Vyriausiasis dizaineris
Francois Destandau

Fotoredaktorė
Loreta Gušauskienė

Kalbos redaktorės
V.Kundrotienė, B.Valickienė

Autoriai: Justinas Argustas,
Viktorija Balsytė, Renata
Baltrušaitytė, Arūnas Bukantis,
Milda Celiešūtė, Laura
Gvozdaite, Kęstutis Ikamas,
Danguolė Jankauskienė,
Rima Januzytė, Dovilė
Kamarauskienė, Giedrius
Kuprevičius, Jurgita
Laurinėnaitė, Teodoras
Medaiskis, Daiva Norkienė,
Edvinas Pukšta, Audrius
Radzevičius, Jekaterina
Rojaka, Karolis Vyšniauskas,
Indrė Zimblytė, Vytautas
Žukauskas, Jolita Žvirblytė.
Bendraautoriai: Zigmantas
Balčytis, Europos Parlamentas;

Idrakas Dadašovas, "Penki
kontinentai"; Eugenijus
Gentvilas, Klaipėdos valstybinio
jūrų uosto direkcija; Donas
Granthamas, "Microsoft";
Gintaras Jasinskis, MAXIMA
LT, UAB; Edita Karpavičienė,
Ūkio bankas; Bronislovas
Lubys, "Achema"; Laimutis
Paškevičius, Privačių sveikatos
priežiūros įstaigų asociacija;
Sigitas Paulauskas,
"Vakarų medienos grupė";
Alvydas Pumputis,
Mykolo Romerio universitetas;
Viktorija Micpovilienė,
UPS; Inga Skisaker,
"Nordea Bank Lietuva";

Gintaras Steponavičius, Švietimo ir mokslo ministerija;
Arūnas Šikšta, TEO LT.

Reklama
R.Lukšienė, A.Papievienė,
tel. 264 94 22

Platinimas ir prenumerata
G.Strazdienė, tel. 264 94 24

Administratorė
M.Aleksandravičienė,
tel. 262 68 13


Nacionalinė žurnalistų asociacija

Kaip kuriama verslo sėkmė

Sėkmė yra galimybių ir pasirengimo sankirta. Jei esate pasirengę pasinaudoti galimybe, vadinasi, rizikuojate protingai, ir tai dažniausiai veda į sėkmę.

Viktorija Micpovilienė

UPS įgaliotojo atstovo Lietuvoje UAB "Skubios siuntos" darbuotoja

Metų sandūra verslui siejasi su veiklos rezultatų įvertinimu ir naujų tikslų kėlimu. Ar gali kitų metų tikslu tapti sėkmė? Mes tikime, kad sėkmė yra siekiamybė. Maža to, sėkmės lydimi žmonės yra įpareigoti savo sėkmės istorijomis dalytis su aplinkiniais. Tą ir norime padaryti.

Taigi UPS įgaliotojo atstovo Lietuvoje UAB "Skubios siuntos" darbinėse situacijose dažniausiai užduodame klausimus, kodėl ir kaip. Štai kokie svarbiausi dešimt mūsų įmonės sėkmės "kaip":

1 Kurkite verslą kartu su savo klientu

Ką jums reikia būti verslo partneriu? Paprastai partnerystę siejame su pagalba priimant sprendimus. Tačiau ar esame pasirengę kiekvieną savo klientą čia ir dabar pristatyti miniai žmonių, grupei draugų ar artimųjų?

Pabandykite kasdienį darbą su klientu paversti darbu pas klientą. Priartėkime prie jo, tapkime jo verslo dalimi. Tegul kiekvienas skambutis iš "Kada atvyks UPS kurjeris?" tampa trumpu ir aiškiu "Kur mūsų Renukas?" arba "Laimučio norim".

Dažnai apsiribojame suvokimu, kad tikslus įsipareigojimų vykdymas prilygsta tvirtai partnerystei. Ką daryti, jei jaučiatės visa galva didesni už savo klientą ir jūsų veiksmų vertė jam atrodo nepasiekiamo? Auginkite jį. Padėkite jam kurti verslą. Tokios iniciatyvos suteikia galimybę unikaliems gaminiams, tokiems kaip www.lessloss.com HiTech kabeliai, www.contraforma.com išskirtiniai lietuvių dizainerių gaminiai, išvysti plačias tarptautines rinkas, garsinti Lietuvos vardą ir plėstis jums.

2 Džiaukitės savo klientų verslo sėkme

Kada jūsų verslo partneris džiaugiasi? Pirmiausia atsakykite į tokį patį klausimą apie save. Mes džiaugiamės tuomet, kada mumis didžiuojasi mums svarbūs žmonės. Vertinkite kiekvieną kliento pagyrimą ir pastabą, dalykitės jo sėkmės istorijomis, nuosirdžiai pagirkite už mažus ir didelius laimėjimus kasdieninėje veikloje. Ženkite nors vieną žingsnį daugiau,



▲ "Business Climate 2010" konferencijoje Niujorke apie verslo sėkmę kalbėjo "Skubių siuntų" vadovas Vladas Lašas, buvęs Costa Ricos Prezidentas Jose Maria Figueres ir vienas žymiausių šio meto britų verslininkų, milijardierius, vienos garsiausių pasaulio verslo grupių "Virgin Group" įkūrėjas, vadovas ir ekstremalių pojūčių bei nuotykių mėgėjas seras Richardas Bransonas

nei iš jūsų tikimasi. Ryžkitės neįmanomiems užmojams vardan vieno paprasto sakinio: "Mes į jus sudėję visas savo viltis."

3 Formuokite stiprią komandą

Kur slypi jūsų jėga? Jūsų kariuomenė – tai jūsų žmonės. Ugdykite vieningą, darnią ir draugišką, sėkmės alkaną komandą. Siekdami uždegti klientų akis, įkaitinkite savo darbuotojų širdis. Kiekvienas jūsų įmonės narys yra jos ambasadorius už įmonės ribų. Jei jis tiki tuo, ką daro, klientai net neabejoja jūsų sprendimų nauda.

4 Mokykitės ir mokykite

Ar galime nustoti mokytis? Deja, ne. Mokymasis užkoduotas žmogaus genetikoje. Jei nustoji mokytis ir augti – esi miręs tobulėjančiai ir sparčiai besikeičiančiai aplinkai. Noras suspėti judėti kartu su permainingu verslo pasauliu, dažniau net noras jį aplenksti ir užbėgti būsimiems įvykiams už akių skatina mus investuoti į komandos ugdymą. Dėl šių paskatų gimusi antrinė įmonė "Globaltus" išreiškia mūsų tikslą tapti elektroninio verslo ekspertais Lietuvoje, siekį mokytis ir mokyti aplinkinius.

5 Būkite inovatyvūs

Kaip žinoti, kad naujovės padės veikti dar sėkmingiau? Sėkmė yra galimybių ir pasirengimo sankirta. Jei esate pasirengę pasinaudoti galimybe, rizikuojate protingai ir dažniausiai sėkmingai. Pradėkite nuo savęs ir sėk-



▲ *UPS įgaliotojo atstovo Lietuvoje UAB "Skubios siuntos" komanda vadovaujasi principu "Velniop viską, imkite ir darykite!"*



▲ *Prizą "Sėkmės žingsnis", skiriamą įmonei, kuri per dvejus metus nuo įsteigimo sugebėjo aktyviai konkuruoti vidaus rinkoje ir eksportuoti savo produkciją, laureatu tapo UAB "Globaltus" direktorius Tomas Paplauskas*

mingą patirtį perkelkite klientams. Jau treči metai pasiskiriame sau atlyginimą patys. Kodėl tokio projekto ėmėmės ne prieš dešimt metų? Atsakymas gana paprastas – mums reikėjo brandos. Brandos ir pasirengimo, kuris lemtų tokios iniciatyvos sėkmę.

6 Skatinkite iniciatyvą

Kokią vertę kuria darbuotojų iniciatyva? Palyginkime ją su automobilio varikliu, kuris veikia nenaudodamas mūsų pilamų degalų. Ar iniciatyvą reikia valdyti? Tai priklauso nuo distancijos, kurią norime įveikti. Jūsų darbuotojas nori pradėti savo verslą. Palaikysite jį ar įrašysite į konkurentų gretas? Jeigu mūsų vadovai būtų veikę pagal pastarąjį scenarijų, greičiausiai šiandien dalis pasaulio vaikų neturėtų galimybės dėvėti lietuviško lino gaminių, nusipirktų interneto parduotuvėje www.linenkids.com. Dar didesnė netektis mūsų įmonei būtų, jei būtume netekę vienos iniciatyviausių savo kolegijų.

7 Suteikite laisvę savarankiškai priimti sprendimus

Kodėl žinoti kelią – nelygu pačiam tuo keliu žingsniuoti? Taisyklės kuriame tam, kad įmoneje užtikrintume sklandų darbą, kad užbėgtume už akių netikėtumams, kad veiktume kryptingai ir nesiblaškytume. Ar esant tvarkai lieka vietos kūrybingumui? Pristatyti siuntą per trumpiausią laiką į daugiau nei du šimtus pasaulio šalių įmanoma tik laikantis griežtos ir patikrintos tvarkos. Įdomu tai, kad kiekvienas tą tvarką supranta savaip, kiekvienas tą patį veiksmą atliekame pritaikydami savo fantaziją ir patirtį. Dar įdomiau, kad esame skatinami už pastangas tvarkos laikytis kūrybingai.

8 Puoselėkite ilgaamžes įmonės vertybes

Kas sieja šimtą unikalių asmenybių? Apsidairykite aplink ir raskite žmogų, kuris mąsto, kuria ir veikia lygiai taip pat kaip jūs. Aš tokio neradau iki šiol, bet tvirtai žinau, kodėl mūsų įmoneje didžioji dalis darbuotojų "apsigyvena" ilgam. Mes visi žvelgiame viena kryptimi. Daugiau nei septyniasdešimt skirtingų žmonių, žvelgiančių viena kryptimi, nes mūsų vertybės – panašios.

“Siekdami uždegti klientų akis, įkaitinkite savo darbuotojų širdis. Kiekvienas jūsų įmonės narys yra jos ambasadorius už įmonės ribų. Jei jis tiki tuo, ką daro, klientai net neabejoja jūsų sprendimų nauda.”

9 Velniop viską, imkite ir darykite!

Kokiu šūkiu vadovaujate jūs? Daugelis teorijų teigia, kad žinios dar nelemia veiklos sėkmės. Kodėl neretai nesiryžtame pritaikyti net tokių idėjų, kurios mums pranašauja gerokai kokybiškesnį gyvenimą ir gerovę? Nedvejokite, imkite ir darykite tuoj pat. Kaip galite žinoti, kad jums nepasiseks, jei net nebandėte? Tikėjimas ir noras suvedė mūsų ir VšĮ "Kitas variantas" kelius. Dedame visas įmanomas pastangas, kad mūsų jaunimas galėtų lengviau prisitaikyti prie sparčiai kintančios aplinkos, kad garsių žmonių išmintis taptų jiems prieinama ir suprantama, todėl organizuojame specialų Richardo Bransono knygos "Velniop viską, imk ir daryk!" leidimą lietuvių kalba.

10 Dalykitės sėkme

Kada mes jaučiamės sėkmingi? Tada, kai esame apsupti sėkmės lydimų žmonių, kada sėkmingai dirbame su kolegomis ir padedame kurti sėkmingą verslą klientams. Tada, kai dalijamės savo sėkme. Prisidėkite prie mūsų. ■